

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

ΚΑΙ ΣΗΜΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

2022-2023

ΑΚΤΕΝΑ :

MARKET LEADER IN ENVIRONMENTAL BAGS

ΠΡΩΤΟΠΟΡΟΣ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΑ ΦΙΛΙΚΕΣ
ΣΑΚΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΤΣΑΝΤΕΣ

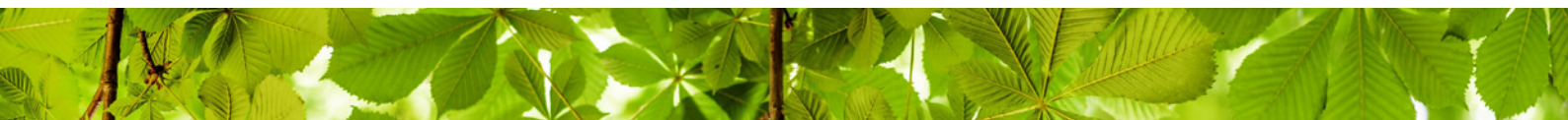
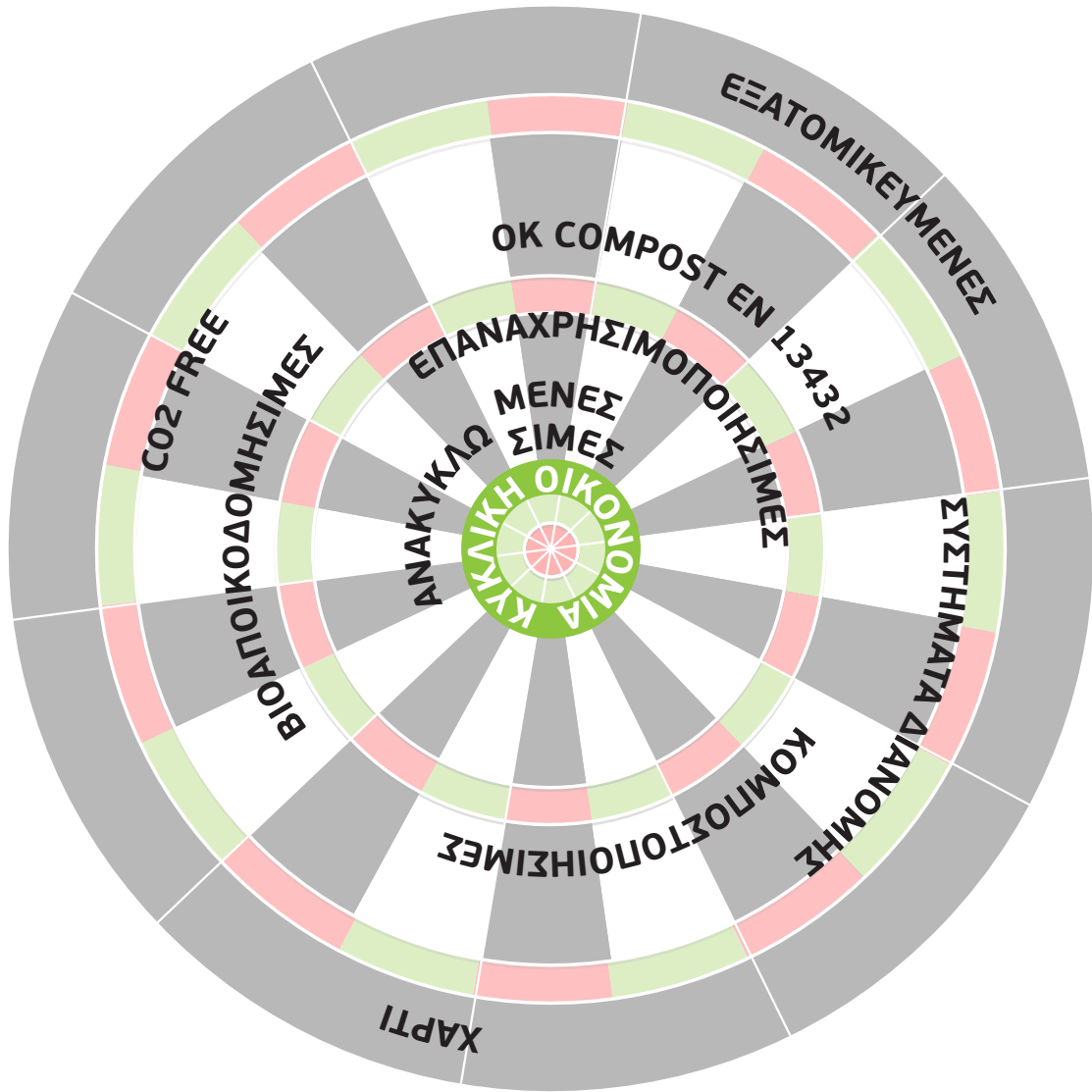
www.aktena.com

www.syskevasia.gr

www.bagreusable.com

www.co2free.gr





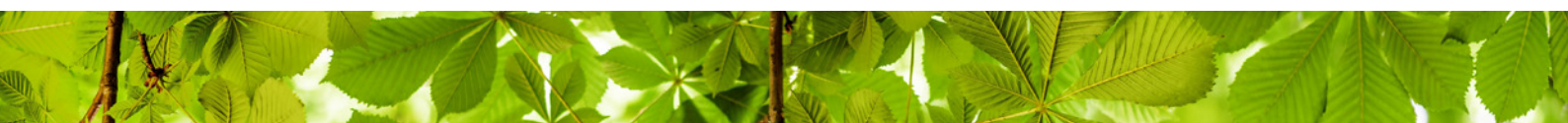
ΟΡΙΣΜΟΣ

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%92%CE%B9%CF%89%CF%83%CE%B9%CE%BC%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1>

“...η ισορροπία μεταξύ παραγωγής αγαθών και πρώτης ύλης (που δαπανήθηκε για να επιτευχθεί η παραγωγή).

Στόχος των βιώσιμων διαδικασιών είναι να επιτύχουν περισσότερη παραγωγή με μικρότερη δαπάνη πρώτης ύλης, γι' αυτό η βιωσιμότητα αναφέρεται μαζί με την **ανακύκλωση, τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και τον **βιοκλιματικό σχεδιασμό**.**

Η βιωσιμότητα υπονοεί ότι οι φυσικοί πόροι υφίστανται εκμετάλλευση με ρυθμό μικρότερο από αυτόν με τον οποίον ανανεώνονται, διαφορετικά λαμβάνει χώρα περιβαλλοντική υποβάθμιση. Θεωρητικά, το μακροπρόθεσμο αποτέλεσμα της περιβαλλοντικής υποβάθμισης είναι η ανικανότητα του γήινου οικοσυστήματος να υποστηρίξει την ανθρώπινη ζωή (οικολογική κρίση).”



ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ ΚΑΙ ΟΡΑΜΑ

Το πάθος μας για την βιωσιμότητα, και τον σχεδιασμό-ανάπτυξη-εφαρμογή προϊόντων συσκευασίας φιλικών προς το περιβάλλον, απορρέει απο την επιστημονική βάση της εταιρείας.

Βασικός μέτοχος της ΑΚΤΕΝΑ, ο Μίμης Κουμαντάνος, είναι διακεκριμένος Διπλωματούχος Μηχανικός Περιβαλλοντολόγος και Αρχιτέκτονας με εξειδίκευση στο Energy Efficiency / Energy Efficient Building / Environmental Design.

UCL | London University | Bartlett (No1 Global University in it's field) | Oxford Brookes University

Μεταπτυχιακό Diploma @ Energy Efficient Building with Distinction x 2

(βραβευση με RIBA Bronze Medal Commendation UK)

Συμμετοχή @ Venice Biennale | “Η πόλη της 3ης Χιλιετηρίδας”

Μετά την ολοκλήρωση των σπουδών εργάζεται στο Λονδίνο (Wilkinson Eyre) και στην Οξφόρδη (Oxford Brookes University) πριν την ανάληψη της ΑΚΤΕΝΑ.

<https://www.linkedin.com/in/mimis-koumantanos-6685a991/>



ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Στην παρακάτω ενοότητα εξετάζεται η επίδραση των προϊόντων μας ως προς την βιωσιμότητα (sustainability) στις Ελληνικές αλυσίδες Super-Markets.

Η ΑΚΤΕΝΑ συνεργάζεται εδώ και 2 δεκαετίες στενά με τις δύο βασικές αλυσίδες/ομίλους με το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς, των οποίων το σύνολο αποτελεί ~60% του οργανωμένου λιανεμπορίου σούπερ-μάρκετ στην Ελλάδα.

Όμιλος Σκλαβενιτη (ΕΥΣ, Χαλκιαδακης, Σκλαβενιτης Κυπρου, The Mart) AB Βασιλοπουλος, ΕΝΑ C&C

Παράλληλα συνεργαζόμαστε με τις 7 από τις 10 μεγαλύτερες αλυσίδες της Ελλάδας.

Σε αυτό το χρονικό διάστημα, έχουμε αποτελέσει τον συνεργη-εργαλείο στην μετάβαση από την πλαστική σακούλα μιας χρήσεως, σε επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες και κομποστοποιήσιμες/βιοαποικοδομήσιμες σακούλες, κατά την περίοδο της προετοιμασίας για τις νομοθεσίες (2017-2018), και έπειτα στην εφαρμογή (2019-σημερα), ενώ επί του παρόντος εργαζόμαστε επάνω στην υλοποίηση των στόχων που έχουν τεθεί, με τις νέες κατευθύνσεις της ΕΕ (με σταδιακή εφαρμογή τα επόμενα 10 έτη έως 2035).



Κατά το προηγούμενο χρονικό διάστημα της μετάβασης και εν' όψει των ενεργειών μαζί με τις αλυσίδες για τους στόχους του 2030, πετύχαμε συνοπτικά τα εξής:

-Αντικατάσταση των πλαστικών σακούλων μιας χρήσης στη μαναβική με αντίστοιχες βιοαποικοδομήσιμες / κομποστοποιήσιμες. Αυτή η δράση μείωσε την χρήση πλαστικού μιας χρήσεως (SUP) κατά ~ 2000 τόννους ετησίως.

-Πλήρης εφαρμογή σε πάνω από 1500 σημεία πώλησης που αντιπροσωπεύουν πλέον του 80% του οργανωμένου λιανεμπορίου στην Ελλάδα, της υποχρεωτικής παρουσίας της επαναχρησιμοποιούμενης συσκευασίας / τσάντας στα ταμεία.

Πριν την εφαρμογή του μέτρου, η κατά κεφαλήν κατανάλωση της πλαστικής σακούλας στην Ελλάδα ήταν η υψηλότερη στην Ευρώπη, και κατά την διάρκεια της σταδιακής εφαρμογής των μέτρων επιτεύχθηκε ο στόχος της Ευρωπαϊκής Οδηγίας.

Η κατανάλωση πλαστικού μιας χρήσεως στα ταμεία των super-markets πρακτικά εκμηδενίστηκε, και το μερίδιο αγοράς στον τομέα της επαναχρησιμοποιούμενης τσάντας κατατάσσει την AKTENA ξεκάθαρα σαν το Νο1 του κλάδου στην Ελλάδα, με 100% κάλυψη σε 3 απο τις 4 μεγαλύτερες αλυσίδες οι οποίες διαθέτουν ~ 2/3 του οργανωμένου λιανεμπορίου super markets στην Ελλάδα.

Η μείωση κατανάλωσης πλαστικού, στο ταμείο των supermarkets, κατά τη διάρκεια εφαρμογής του μέτρου ήταν 7.000-10.000 τόννοι πλαστικού ανά έτος.

<https://www.taxheaven.gr/news/39308/ielka-poly-megalh-meiwsh-ths-xrhshs-plastikhs-sakoylas-sta-soypermarket-ton-prwto-mhna-efarmoghs-ths-neas-nomooesias>

<https://www.iefimerida.gr/oikonomia/meiosi-plastikis-sakoylas-soyper-market-2020>





ΤΙ ΚΑΝΟΥΜΕ ΓΙΑ ΝΑ ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΜΕ ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΑ ΣΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ

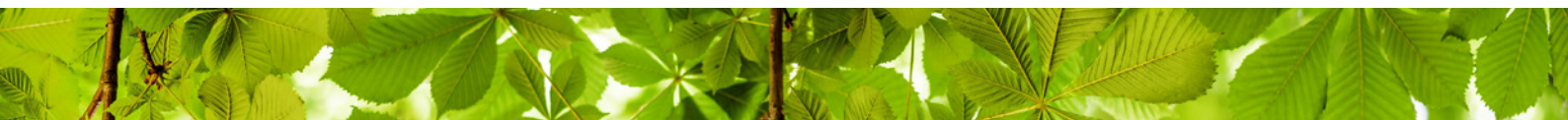
Το mindset, η νοοτροπία της εταιρείας, το κίνητρο, είναι να δημιουργούμε προϊόντα τα οποία είναι εργαλεία αειφορίας για τις αλυσίδες supermarket και επιτρέπουν την μετάβαση:

- Από τα πλαστικά μιας χρήσης (SUP) σε επαναχρησιμοποιούμενα προϊόντα.
- Από τα μη-κομποστοποιήσιμα προϊόντα σε προϊόντα τα οποία είναι κατάλληλα για κομποστοποίηση (OK COMPOST).
- Από προϊόντα κατασκευασμένα απο πρωτογενές υλικό σε προϊόντα τα οποία είναι κατασκευασμένα από υλικό πιστοποιημένο ως ανακυκλωμένο.
- Απο την χρήση προϊόντων χωρίς μηχανισμούς διάθεσης και χύδην, σε χρήση προϊόντων μέσω μηχανισμών διάθεσης οι οποίοι οργανώνουν τη διάθεση και ελέγχουν την αλόγιστη χρήση.

ΟΜΑΔΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ ΤΣΑΝΤΕΣ
- ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΙΜΕΣ ΣΑΚΟΥΛΕΣ / ΒΙΟΑΠΟΙΚΟΔΟΜΗΣΙΜΕΣ ΣΑΚΟΥΛΕΣ
- ΣΑΚΟΥΛΕΣ ΚΑΙ ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ ΤΣΑΝΤΕΣ ΑΠΟ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟ ΥΛΙΚΟ

<https://youtu.be/RwXhw0zXpqk>





ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ / R&D

Βασικές ενότητες

1. **Σχεδιασμός προϊόντος** ούτως ώστε με την χρήση μονάδας ύλης (π.χ. Ύλη κατασκευής σακούλας ή επαναχρησιμοποιούμενης τσάντας)

α. είτε να επιτυγχάνεται αύξηση αντοχής

β. είτε με μείωση της χρήσης ύλης να επιτυγχάνονται οι ίδιες τουλάχιστον ιδιότητες όπως με την προηγούμενη αυξημένη χρήση ύλης

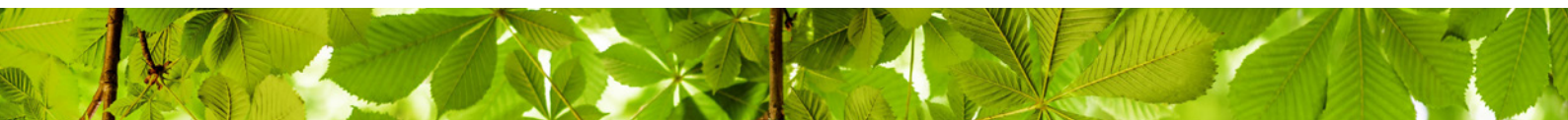
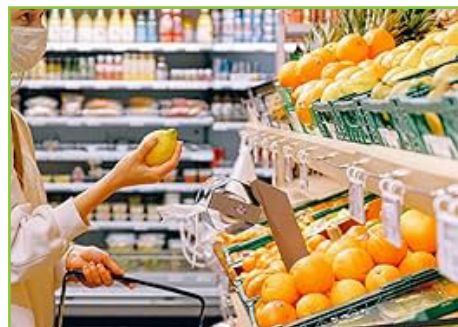
Ο έλεγχος των αντοχών γίνεται σε 3 επίπεδα, με βάση δείγματα παραγωγής, πριν αυτά φτάσουν στο στάδιο έγκρισης από τον πελάτη/αλυσίδα σούπερ-μάρκετ:

-Πρακτικός έλεγχος in-house σε προσομοίωση συνθηκών

-Καταγραφή τρέχουσων ιδιοτήτων Κωδικού σε ανεξάρτητα εργαστήρια

-Αποστολή δωρεάν δειγμάτων προς τον πελάτη

2. **Σχεδιασμός Dispensing Systems** (Συστήματα διάθεσης προϊόντος προς αποφυγή αλόγιστης χρήσης - μείωση κατανάλωσης περίπου 40%)



ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΕ R&D

Εκτός της εσωτερικής ongoing επένδυσης στο R&D και τη δημιουργία νέων προϊόντων που έχουν ως στόχο το μειούμενο περιβαλλοντικό αποτύπωμα, συνεργαζόμαστε με μια σειρά από το κορυφαία παγκοσμίως ανεξάρτητα εργαστήρια όπως είναι οι

SMITHERS PIRA: <https://www.smithers.com/home>

MERIEUX <https://www.merieuxnutrisciences.com/>

INTERTEK <https://www.intertek.com/>

(εκτιμώμενη δαπάνη: 35000 €)





ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ:

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ISO 14001:2015



TUV OK COMPOST INDUSTRIAL:



TUV OK COMPOST HOME:



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ISO 9001:2015



ISO 27001:



ISO 22000:2018





ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΓΕΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ - ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ:

AKTENA@CIRCULAR ECONOMY AWARDS 2023

Circular Economy Innovations

SILVER AWARD

“Aktena Environmental Bags | DEEPGREEN – Reusable Bag”



AKTENA@CIRCULAR ECONOMY AWARDS 2023

Circular Economy products

BRONZE AWARD

“BIOWASTE-BAGS-23 – Series of Products for the Mandatory Collection of Biowaste by Aktena”



AKTENA@GREEN BRAND AWARDS 2023

Green F&B Consumable

BRONZE AWARD

“AFTERGREEN – An ASAP Product Group and Strategy by Aktena”



AKTENA@PACKAGING AWARDS 2022

Technology Breakthrough – Sustainability – Marketing

SILVER AWARD

“Aktena Packaging Revegi Circular Economy”



GREEN AWARDS 2022

Products: Green Consumables

BRONZE AWARD

“Green F&B Packaging by Aktena”



PACKAGING AWARDS 2021

Technology Breakthrough – Sustainability – Marketing

BRONZE AWARD

“Aktena Bags for supermarkets’ circular economy”



GREEN AWARDS 2021

Products: Green Consumables

SILVER AWARD

“RE-BIO-AKT Green Consumables”

